

TABLEAU NOTES – WEB CONTENTS (WP)- MASTER 2

STUDENT/CLASS	OPT MEDIAS (3PTS)	STRUCTURE (3PTS)	3ARTICLES/3PRODS (5 PTS)	HP-FORM-BLOG/BOUTIQUE (3PTS)	UX/UI (3PTS)	QUALITÉS CONTENUS (3PTS)	NOTES (/20) + COMMENTAIRES
Alhabib Mouhoudhoiri	2	1.5	3	1.5	1.5	1.5	11/20 (cf'Romain Farnet)
Alice Parault	3	2.5	4	2.5	1.5	2.5	<p>16/20</p> <p>Manque un CTA à côté de la tasse de café qui conduirait par exemple à la section d'en dessous sans scroller. Peut-être une différence de taille ou de couleur dans les 3 CTA aurait été préférable afin d'influencer l'utilisateur dans l'objectif du site (produits/événement.)</p> <p>Au niveau mise en page et contenu, rien à redire c'est vraiment du beau et du bon travail! Dommage que les images des carrousels ne soient pas cliquables. Trop de scroll pour se déplacer, même dans la page contact. Très bonne idée pour la transformation de la tasse à café. Manque d'éléments cliquables par rapport à tous ces graphismes présents. Enfin bon c'est un très bon travail !</p>
Ambre Arzu	3	2	2	1.5	2.5	2.5	<p>14/20</p> <p>Un CTA dans le début de la HP aurait été judicieux, Le principe de la landing page avec les principales sections dans le menu et le scroll automatisé fonctionne très bien, pourquoi le texte des réalisations est calé à gauche alors qu'il n'y a rien à droite et que globalement on est sur du texte centré dans le site ? Bonne intégration de Calendly dans la page, Malgré tout les effets de la responsive fonctionnent : bravo ! Par contre il est dommage qu'il n'y ait pas une partie blog pour vos réalisations et autres...C'est vraiment dommage car comme je l'avais dit, il y a une notation concernant la partie blog ou boutique....Dans tous les cas, un peu + de contenus aurait été appréciable.</p>
Christophe Dunon	3	2	4	2	1.5	2	<p>14,5/20</p> <p>Dommage qu'il faille scroller pour avoir accès au CTA 'Prise de Rdv', Pourquoi avoir doublé la section Qui est Lorni...et Qui suis-je (il aurait été +judicieux que celle qui se trouve sur la HP soit un extrait de celle se trouvant sur la page), cela aurait été bien qu'au clic sur Mes services un scroll automatique vous amène dans la section sur la HP, Globalement toutes les pages sont bien montées et flattent l'œil, Pourquoi la partie Blog n'a plus aucun header et donc plus de menu et ne comporte aucune image mise en avant, Le formulaire de contact est bizarrement mis en page et on comprend qu'après l'avoir rempli qu'il englobe quasi toute la page, La partie boutique 'produit unique' est plutôt bien faite ce qui est malheureusement pas le cas de la partie boutique intégrale avec cette colonne qui ne permet pas de filtrer les produits....Bizarre...</p>

TABLEAU NOTES – WEB CONTENTS (WP)- MASTER 2

STUDENT/CLASS	OPT MEDIAS (3PTS)	STRUCTURE (3PTS)	3ARTICLES/3PRO DS (5 PTS)	HP-FORM-BLOG/BOUTIQUE (3PTS)	UX/UI (3PTS)	QUALITÉS CONTENUS (3PTS)	NOTES (/20) + COMMENTAIRES
Lorie SORGE	3	2	3	2	1.5	3	<p>14.5/20</p> <p>Beau Logo mais un peu trop détaillé pour sa petite taille. Attention la police est adaptée au propos mais est quelquefois difficile à lire. Dommage que le slogan 'Retrouvez les tips...' soit dans une police standard. "Le blog pour..." arrive un peu trop bas sur la page, tout comme l'explication de l'objet du site. Il manque un CTA en plein milieu afin de convertir les copines éventuelles. Les polices des blocs textes manquent un peu de caractères et auraient dû être plus grandes et plus grasses. Graphiquement c'est joli et épuré. Mes destinations favorites sont cliquables, c'est une bonne chose. Le footer avec les mentions légales etc... est vraiment bizarre et aurait mérité d'être étalé en largeur plutôt qu'en hauteur. Il manque des éléments dans les quelques inspirations.... Trop trop de scroll sur la HP. La partie Blog est réussi même si certains textes sont durs à lire. La page de contact est plutôt réussie même si il faut scroller pour arriver à la fin du formulaire.... Globalement le site est réussi.</p>
Lou Rispoli	3	2	4	2	1.5	2.5	<p>15/20</p> <p>Polices Menu trop petites et manque de lisibilité; le CTA qui passe en transparent au survol n'est pas une bonne idée, le nom des chambres limite coupé en bas (sur le fond blanc) ne fonctionne pas vraiment bien, le footer est bizarrement centré et fait un peu fourre tout, dans la partie événementiel aucune photo n'est cliquable c'est dommage, dans la même partie faites attention à vos marges gauche pour vos textes car elle est changeante; d'ailleurs la mise en page du texte est quelquefois un peu brouillonne (Cf la région...'); Le texte dans la partie blog aurait mérité une taille un peu plus grande là c'est limite; Globalement le site est plutôt bien (correspond à sa thématique) mais certaines parties ont été un peu délaissées et cela se voit. Le travail d'optimisation des médias a été fait. Attention la page du blog n'a pas été renseignée dans les réglages.</p>
Marie Drousseau	2.5	2	4	2	1.5	3	<p>15/20</p> <p>Dommage que les 3 blocs 'Choisir votre...' soient figés et non cliquables, pareil pour les 'nos itinéraires' sauvés in extremis par le CTA en dessous (mais un peu mensongé car on ne découvre pas plus, on a juste accès aux infos promises), il aurait été judicieux de renommer les photos de 'des inspirations' car voir indiqué pexel, unsplash... ça ne fait pas très pro et ne renseigne pas sur la destination, vu la grandeur du formulaire de contact, le maquiller en carte postale aurait été bien. Vous avez bien créé des catégories et des étiquettes pour vos articles mais n'avez pas monté vraiment un blog car dans l'état vos articles sont figés dans des pages et non dynamiques. Ceci dit, c'est vraiment un tb travail!</p>

TABLEAU NOTES – WEB CONTENTS (WP)- MASTER 2

STUDENT/CLASS	OPT MEDIAS (3PTS)	STRUCTURE (3PTS)	3ARTICLES/3PRO DS (5 PTS)	HP-FORM-BLOG/BOUTIQUE (3PTS)	UX/UI (3PTS)	QUALITÉS CONTENUS (3PTS)	NOTES (/20) + COMMENTAIRES
Théophile Marzet	3	2.5	2	2	2	2.5	<p>14/20</p> <p>Bravo pour le logo qui reste lisible même en tout petit. -HP- très agréable à lire et plutôt bien montée. Pourquoi la section dans la HP nommée 'équipage' ne permet pas de retrouver la page qui y est consacré, c'est bizarre. le CTA 'Vivre notre...' aurait dû se placer juste en dessous ou au-dessus de la carte. -EQUIPAGE- De très belles idées et les pictos ne viennent plus cacher le texte, -CONTACT- Simple, épurée mais bien faite. -Nous soutenir- Bien . -Nos Partenaires- Vous l'avez enlevé car il n'y en a pas, c'est bien! . Au niveau des médias, c'est tb optimisé. Au niveau du Blog, je ne vois qu'un seul article qui n'est pas catégorisé, Quel en est l'intérêt? En mode mobile, le texte dans la photo est complètement explosé, vous l'avez supprimé, c'est bien! Ceci dit, le site comme le projet donnent envie.</p>
Romain Farnet	2	1.5	3	1.5	1.5	1.5	<p>11/20</p> <p>Je vous félicite pour votre réactivité compte-tenu du pb de compatibilité survenu avec WooCommerce. Ceci dit, bcp d'éléments sont pbmatiques. -HP- Pourquoi avoir décalé autant votre menu à droite compte-tenu de la place existante dans le header et la petitesse du logo? De plus les polices de la nav sont bien trop petites. Il manque un slogan dans le 1er scroll car dans l'état, sans scroller vers le bas, on ne sait pas du tout de quoi il s'agit. Un CTA aurait été bienvenu également. Le fonctionnement du n'est pas non plus évident et la grandeur d'une photo casse un peu tout l'effet sympa. Pour le footer, c'est minimaliste mais cela fonctionne. -QUI SOMMES NOUS- Le texte est agréable à lire (l'histoire) mais ne présente pas de mise en page et est bien trop petit, dommage. Il aurait fallu relier cette page à d'autres, c'est le principe même de ce type de page. -CONTACT- Belle présentation mais il manque un formulaire de contact. -BLOG- C'est plutôt bien même si la page laisse un peu à désirer et que vous n'utilisez pas du tout le principe du blog, à savoir la création d'étiquettes et de catégories pour filtrer les articles. J'aurais apprécié un travail plus poussé car vous étiez quand même quatre.</p>
Riadh Alim	3	2.5	3.5	1.5	2	2.5	<p>15/20</p> <p>Je ne comprends pas trop l'espace blanc de séparation entre le header et le bandeau, attention présence de fautes d'orthographe qui dénotent pour un magazine, dommage que les actualités ne soient pas cliquables, le responsive est original et fonctionne, l'attention portée au design est des plus réussies et agréables à l'oeil: bravo; par contre la partie boutique ne fonctionne pas (erreur 404) et il aurait été très judicieux de faire une partie blog pour compléter la page portait qui même si graphiquement est une réussite et au niveau textuel, trop pauvre .Bravo la partie blog a été rajoutée!</p>

TABLEAU NOTES – WEB CONTENTS (WP)- MASTER 2

STUDENT/CLASS	OPT MEDIAS (3PTS)	STRUCTURE (3PTS)	3ARTICLES/3PRO DS (5 PTS)	HP-FORM-BLOG/BOUTIQUE (3PTS)	UX/UI (3PTS)	QUALITÉS CONTENUS (3PTS)	NOTES (/20) + COMMENTAIRES
Grace IGBA	1,5	3	2.5	2	2	3	<p>14/20</p> <p>Refonte plutôt réussie qui présente tout de même bcp de pbs de finition : mettre le bouton inscription dans le header est une bonne idée mais il ne fonctionne et fait doublon avec celui qui se trouve un peu plus bas, dans votre slogan 'cabinet...' il manque quelques infos essentielles qu'il aurait été intéressant d'intégrer illico, il manque également une cohérence plus globale (mise en page et de polices) qui montrent clairement ce que vous avez préféré faire, attention le menu du header disparaît en mode responsive ! , la page 'à propos' est la moins réussie, ce qui est dommage dans le cas d'une école et le texte dans le bandeau 'nous vous aidons' est presque illisible, quelques partenaires disparaissent quand on passe dessus. Au niveau des médias, globalement la plupart sont bien optimisés mais quelques uns explosent tous les records. Pourquoi avoir laissé les articles et les catégories du template, c'est pas vraiment de l'optimisation.</p>
Julie MARI	1	2	4	2	2	3	<p>14/20</p> <p>Polices menu à la limite du lisible (taille+graisse+), Chatbox bien pensé, Promo barre sup. bonne idée, le CTA est tb placé (polices un peu petites), La page Contact est un peu trop fourre tout à mon sens et manque d'ergo (FAQ+Contact+Mail+Tel annoncé mais pas présent+Formulaire = un peu bcp, non ?); Partie boutique : ok; Partie Blog:manque des filtres ce qui est dommage compte-tenu du fait que vous avez créé des étiquettes. Le footer fait aussi un peu fourre tout. Les médias n'ont pas été du tout optimisés (2mo pour une image de 940x1200 !) c'est vraiment dommage, le site fait 3.4go alors qu'il aurait dû plutôt faire dans les 350mo.</p>
Lisa Bentz	2	2	3.5	2	1.5	2	<p>13/20</p> <p>En mode responsive, vous n'avez plus aucun menu qui est remplacé par un gros espace blanc (merci elementor); la mise en page du texte des 3 cartouches aurait pu être plus travaillée; le B du bonjour disparaît dans votre photo; l'effet 'mes rea. mes clients est whaou mais aucune image n'est cliquable ce qui est vraiment dommage; Le footer est plutôt réussi ; Dans mes services, aucun des 3 n'est cliquable ; La page contact est tellement blindée qu'on ne sait plus ce qu'on doit faire, il aurait plus judicieux de faire apparaître calendly pour l'user qui ne trouvait pas satisfaction dans les options proposées; La partie blog ne reflète pas du tout une activité de Web Designer... C'est dommage. Certains médias ont été optimisés d'autres non. Page du blog pas renseigné dans les réglages généraux.</p>

TABLEAU NOTES – WEB CONTENTS (WP)- MASTER 2

STUDENT/CLASS	OPT MEDIAS (3PTS)	STRUCTURE (3PTS)	3ARTICLES/3PRO DS (5 PTS)	HP-FORM- BLOG/BOUTIQUE (3PTS)	UX/UI (3PTS)	QUALITÉS CONTENUS (3PTS)	NOTES (/20) + COMMENTAIRES
Maëlle Arnoux	2	2	4	3	2	3	<p>16/20</p> <p>-HP- Le titre sur l'image aurait gagné à être à droite de la moto et légèrement plus haut pour une lisibilité + optimisée, les coups de coeur sont bien pensés, dommage que le diaporama du xciting... ne soit pas cliquable, les 2 sections 'découvrez...' arrivent un peu tard et demandent trop de scroll (il aurait fallu les retrouver dans le menu), pareil pour tout ce qui se trouve en dessous et qui semble important (peut-être que la barre sup' aurait pu être utile ici?), attention le footer présente quelques dysfonctionnements (les éléments du menu n'apparaissent que lorsqu'on passe dessus et les mentions légales sont un peu écrasées), -SCOOTERS-MOTOS-QUAD- les pages d'archives sont bien faites ! Pareil pour les pages des produits uniques ! - ACTUALITES/PROMOS- la page fait un peu fourre tout et certains éléments n'ont pas vraiment lieu d'être ici (le catalogue); l'article perdu un peu en bas de page ne donne pas vraiment envie. - CONTACT- il manque un nom au formulaire ! Pareil pour la carte (comment nous trouver par exemple). Bravo pour tout ce contenu de qualité , attention cependant à la logique de navigation.</p>
Erika BILLIET / Marine MARTICROSA / Illona BELLIER / Oceane CHABA : SOLUETUDE	1.5	2.5	3.5	2	2	2	<p>13/20</p> <p>Certains médias sont un peu lourds (400k environ) et leur taille inadaptée à leur format final dans le site (pourquoi avoir des photos quelquefois en 2000px si au final elles jouent en 800px sur le site?); -HP- les 2 CAT sont tb, d'ailleurs la sélection du premier fait preuve d'une UI bien pensée ; la refonte du logo est une réussite ; l'effet sur le bandeau est bien mais rien ne se passe quand on clique dessus, c'est bien dommage; la carte interactive est un tb idée mais manque de lisibilité à mon avis, il y aurait du avoir de base des petites pictos placés aux endroits où se trouvent leurs antennes; "Pourquoi choisir Solu..." se voit doté d'un texte trop petit en dessous; Il manque de liens entre les sections de la HP; Compte-tenu de la longueur du scroll de la HP, y insérer des balises de navigation que l'on aurait retrouvé dans le menu aurait été une bonne idée; Le formulaire de contact fonctionne : c'est bien!; - Nos Partenaires - : Pourquoi des textes aussi petits si ce n'est pas pour dissuader les gens de les lire ? ; Dans le carrousel des partenaires, aucun n'est cliquable c'est bien dommage ; la page étant très courte, il aurait été intéressant de l'intégrer quelque part dans la HP; de plus ainsi montée, elle ne donne pas vraiment envie de devenir partenaire avec soluetude; -A Propos de Nous- le texte est toujours écrit en trop petit; Il manque une photo du directeur (dommage); -Contact- Dommage que ni le mail, ni le tel, ni l'adresse ne soit cliquable, c'est bien trop figé ! Pour le formulaire en tant que tel, il est plutôt bien monté.</p> <p>CONCLUSION : Globalement votre refonte comporte bcp de propositions intéressantes mais la sélection plus que synthétique des textes et des photos (de la vidéo aussi) finit par desservir le propos car il y a vraiment trop peu de contenu surtout compte-tenu du sujet. De plus le fait qu'il manque une certaine forme de cohésion dans la HP démontre que le sujet n'a pas été maîtrisé.</p>

TABLEAU NOTES – WEB CONTENTS (WP)- MASTER 2

STUDENT/CLASS	OPT MEDIAS (3PTS)	STRUCTURE (3PTS)	3ARTICLES/3PRO DS (5 PTS)	HP-FORM-BLOG/BOUTIQUE (3PTS)	UX/UI (3PTS)	QUALITÉS CONTENUS (3PTS)	NOTES (/20) + COMMENTAIRES
Amani Benzerrouk							
Louane Battaglia	2	2.5	2.5	2.5	2	2.5	<p>13.5/20</p> <p>-HP- Tb réalisée, elle donne très envie, il est dommage qu'un CTA de contact ne se trouve là juste en dessous de l'écran du centre, C'est beau tous ces boutons mais la plupart ne conduise à rien c'est un peu contre intuitif comme celui de demander un avis, les 4 cartes en dessous de Bienvenue... fonctionnent tb même si 'les retours' ne fonctionnent pas, Pourquoi cliquer sur 'galerie' nous envoie aux packs ? ; - STUDIO- texte de présentation écrit en trop petit, tout comme celui de logo et de typo (ce qui est un peu un comble quand on voit que c'est un service que vous vendez), l'intégration de calendly aurait pu coller un peu plus à l'esthétisme du tout, -LES PACKS- dommage que tous les liens ne fonctionnent pas. Au niveau des articles c'est pas le top et pourtant concernant votre activité cela aurait été très pertinent. Pour les médias, c'est moite moite car certains ont été optimisés et pas d'autres. Je suis étonné mais à la fois assez content pour vous que votre site fonctionne en mode mobile (à l'exception des textes de présentation, réalisation.... qui sont bcp trop petits).</p>
kunduru mehmet	2	1.5	3	1.5	1.5	1.5	11/20 (cf'Romain Farnet)
Hamza Habhab	2	1.5	3	1.5	1.5	1.5	11/20 (cf'Romain Farnet)
MELISSA BELARIBI	3	2	2.5	2	2	2.5	<p>14/20</p> <p>Très belle refonte à la vue du site initial. Il y a tout de même quelques petites choses qui me gênent. -HP- La photo du bandeau est jolie pourquoi ne pas avoir privilégié un CTA en face (alignement vertical) du slogan plutôt qu'en dessous ? La typo dans le blocs de texte est un peu petite. Nos partenaires auraient dû être moins figés et reliés à leur site web. Le bloc bleu (l'avis de nos...) choque un peu par/ à la charte graphique. -A PROPOS- La page est bien montée et l'équilibre graphique-visuel est juste comme il faut. Les icônes linkedin auraient dû être bien plus grosses. - EDUCATION FINANCIERE- Pourquoi ce ne sont pas les mêmes polices sous les deux livres? - PROGRAMME - Il me manque une petite phrase d'introduction. -- CONTACTER- Et le formulaire ? Dans le menu, j'enlèverais Cultiver son jardin car avec le titre cliquable cela fait bis repetita. Pensez à utiliser la barre supérieure et le footer. Du bon travail tant sur le fond que sur la forme.</p>

TABLEAU NOTES – WEB CONTENTS (WP)- MASTER 2

STUDENT/CLASS	OPT MEDIAS (3PTS)	STRUCTURE (3PTS)	3ARTICLES/3PRO DS (5 PTS)	HP-FORM-BLOG/BOUTIQUE (3PTS)	UX/UI (3PTS)	QUALITÉS CONTENUS (3PTS)	NOTES (/20) + COMMENTAIRES
Mélaine Recrosio	3	2	3.5	2.5	1.5	2.5	<p>15/20</p> <p>Logo trop petit. Polices bien choisies pour la thématique. Le CTA est tb pensé, je l'aurais peut-être juste un peu remonter. Le fait que nous arrivions sur une page qui présente une section coupée (nos services) me gêne un peu. Nos services sont cliquables, bravo! Au niveau des articles, j'aurais bien aimé une police +adaptée et plus grande. La navigation entre les articles n'est pas évidente. Je pense qu'avoir une barre supérieure avec une icono de tel et de mail aurait été profitable pour le contact car dans l'état il faut scroller pour le trouver. Les pages des services sont bien réalisées et on sent toute l'attention que vous y avez apporté.</p>