

# REFERENCEMENT NATUREL

## - PRINCIPES DE BASE -



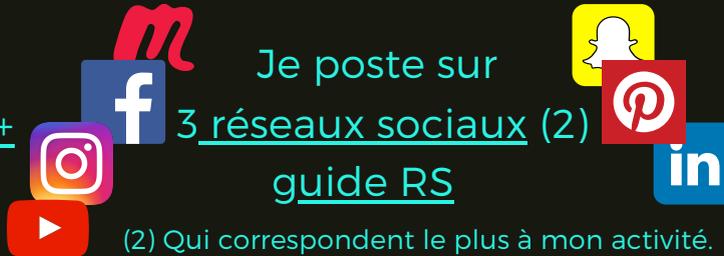
### PÉRIODE 1



Je m'inscris à  
'Google My Business' (1) ++  
astuces

(1) Même si je n'ai pas de local physique  
Compter une bonne semaine avant  
validation de votre compte.

### PÉRIODE 2



Je poste sur  
3 réseaux sociaux (2)  
guide RS

(2) Qui correspondent le plus à mon activité.  
A l'aide d'une rédaction et de médias  
adaptés à mon message, je crée le 'buzz'



### PÉRIODE 3



Je publie mon site web (3)  
avec un url optimisé

(3) Relié à mon 'Local' & 'Social', Optimisé  
Techniquement, & Sémantiquement, &  
Enrichi Quotidiennement.

The multi-colored Google logo.



# QUELQUES NOTIONS & DEFINITIONS DE BASE

SERP 2020

The screenshot shows a Google search for "dentist near me" with the following elements:

- Google Adwords:** Three sponsored search results for dental services, including "Affordable Dentistry | Schedule An Online Appointment", "Emergency Dental Care", and "Southtowns Dental | Achieve Your Perfect Smile".
- Knowledge Box:** A box titled "Dentistry" providing a definition, occupation type, activity sectors, and related search terms like "Orthodontics", "Health Care", "Cosmetic Dentistry", "Symptoms", and "Radiology".
- Answer Box:** A box titled "People also ask" with questions such as "What are the job responsibilities of a dentist?", "What can you specialize in as a dentist?", "Are dentists considered a doctor?", and "What diseases can be detected by a dentist?".
- Google Maps:** A map showing the location of "Aspen Dental" in Buffalo, NY.
- Local Pack:** A list of local dental practices with ratings and contact information, including "Aspen Dental", "Inspire Dental Group", "Wood Dental Associates", and "University Pediatric Dentistry".
- Organic Results:** A list of organic search results, including "Practices | Western New York Dental Group Buffalo Delaware Ave", "Practices | Western New York Dental Group Buffalo Main St | Buffalo, NY", "Best Dentist reviews in Buffalo, NY - Yelp", "The Smile Center: Dentist Buffalo NY - Quality Dental Care", and "Top 10 Dentists in Buffalo, NY - Opencare".

**.SEO** (Search Engine Optimization): est l'art d'optimiser un projet web et son environnement pour les moteurs de recherche.

**.SEA** (Search Engine Advertising): référencement payant.

**.CPC:** coût par clic, est un modèle de paiement permettant aux annonceurs de payer seulement lorsqu'un internaute clique sur la publicité diffusée

**.CPA:** Coût d'acquisition.

**.BOUNCE RATE:** Le taux de rebond correspond tout simplement au pourcentage de visiteurs venant sur un site et en sortant dans la foulée sans ouvrir une page ou cliquer sur un lien

**.La SERP :** Search Engine Result Page, désigne la page des des résultats d'un moteur de recherche suite à la saisie d'une requête.

**.PAGE RANK:** Indice de Popularité: C'est l'indice de notoriété utilisé par Google dans son algorithme sous la forme d'une note de 1 à 10.

**.CRAWLABILITE:** Capacité des pages d'un site web à être parcourues par des robots d'indexation des moteurs de recherche, en particulier le crawler de Google.

**.ROBOTS.TXT:** Protocole d'exclusion des robots. C'est une convention du web à placer à la racine de votre site web (Cf. Hébergeur). Toutes les ressources qui ne doivent pas être explorées par les bots doivent être dans le fichier robots.txt » ++

**SITE MAP:** Fichier .xml ou .txt qui permet d'indiquer aux robots d'indexation la liste des URL à référencer sur notre siteweb » C'est le « plan » d'un site.

**MAILLAGE INTERNE:** liens créés dans votre site qui renvoient. C'est essentiel.

**.ROI :** Ou Retour sur Investissements permet de mesurer l'efficacité de ses actions et investissement marketing et/ou montrer la "rentabilité" ou l'efficacité de sa solution. (un des principaux kpi)

**.Mots Clefs:** Ce sont les mots et les phrases que les internautes utilisent dans les moteurs de recherche, également appelés "requêtes de recherche" ou "expression de recherche".

**Mot Clef Principal, 2ndaire:** Mot sur lequel repose tout le sujet d'un article et sa déclinaison.

**.Mot Longue Traine:** désigne les mots clés qui attirent chacun peu de visiteurs sur un site internet, mais dont le cumul peut représenter une part non négligeable du trafic total d'un site (synonymes, mots de moindre importance pour les recherches).

**.Mot Court Traine:** désigne des expressions ou mots clés courts qui ont une forte concurrence ainsi qu'un volume de recherche important, mais non qualifié.

**.Snippet - Rich Snippet:** Contenus enrichis (ou balise sémantique) implantés dans les balises HTML qui ajoutent des informations complémentaires dans des résultats de recherche.

**.Backlink:** Un lien externe pointant vers votre site web ou plus exactement vers une de vos pages. Le bénéfice est double: ils peuvent être une source de trafic lorsqu'ils sont utilisés par les visiteurs des sites référents sur lesquels ils se trouvent et d'autre part, ils favorisent le SEO et le classement dans les résultats de Google.

**.Netlinking:** l'action de développer le nombre de liens hypertextes externes (backlinks) pointant vers un site ou une page web que l'on souhaite promouvoir.

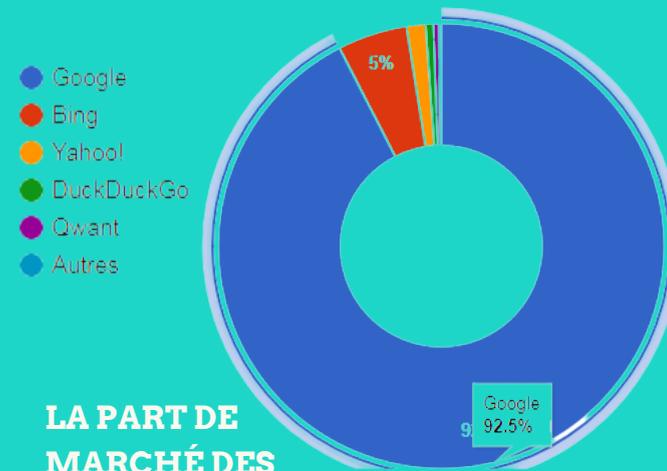
# QUELQUES NOTIONS & DEFINITIONS DE BASE (suite)



**.CAMPAGNE DISPLAY :** Dans le domaine du marketing digital, le display ou affichage en français correspond à un type d'espaces publicitaires vendu sur Internet. Il s'agit d'un des formats de publicité les plus classique sur le web comme in-app l'art d'optimiser un projet web et son environnement pour les moteurs de recherche. Elle a besoin d'une planification conséquente.

**.TRUST FLOW :** Issue de l'outil Majestic SEO, le Trust Flow est un indicateur qui sert à évaluer la qualité des backlinks d'un site ou d'une page web. Il est conjointement étudié avec l'indicateur Citation Flow qui, pour sa part, sert à évaluer la quantité des backlinks.

**.NIVEAU DE QUALITÉ :** Le niveau de qualité est un outil de diagnostic qui vous aide à comparer la qualité de vos annonces à celle d'autres annonceurs. Cette variable est mesurée sur une échelle de 1 à 10 au niveau du mot clé. Plus le niveau de qualité est élevé, plus votre annonce et votre page de destination sont pertinentes et utiles, par rapport à d'autres annonceurs, pour un internaute qui recherche votre mot clé.



**LA PART DE MARCHÉ DES MOTEURS DE RECHERCHE**



## LA BASE DE LA BASE



### Ses Algorithmes



### 15 Façons Gratuites de promouvoir votre site

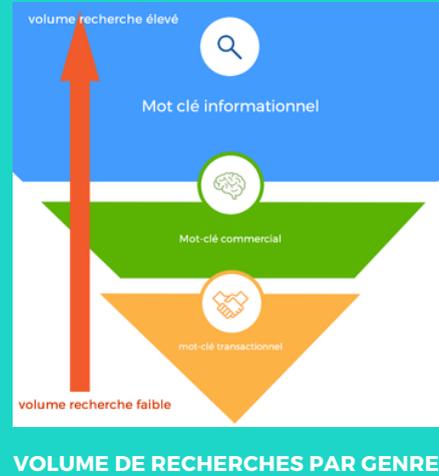
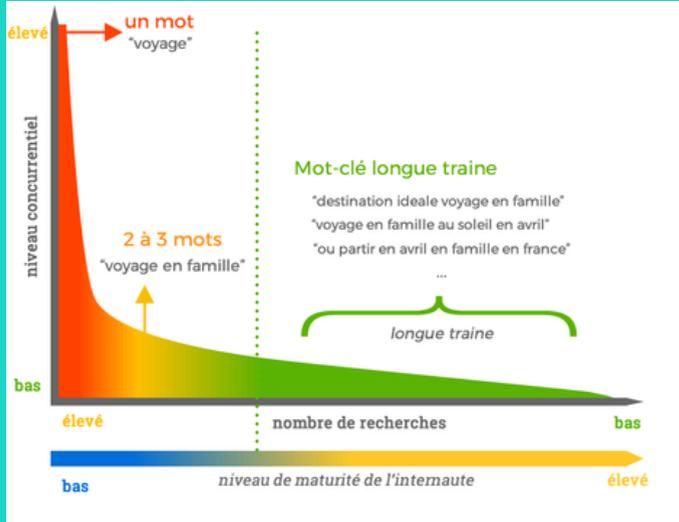


### Vérifier que mon site a bien été indexé



Soumettre son site aux moteurs de recherche ✕

# QUELQUES GRAPHES ESSENTIELS



VOLUME DE RECHERCHES PAR GENRE



BACKLINK



BACKLINK

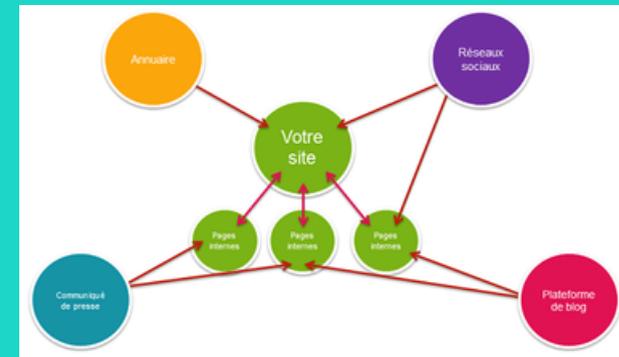
Voici un tableau récapitulatif des différences entre courte et longue traine en SEO.

Courte traine	VS	Longue traine
Elevé	Volume	Faible
Elevée	Concurrence	Faible
Faible	Précision	Elevée
Elevé	Coût	Faible
Faible	Taux de conversion	Elevé

## COURTE - LONGUE TRAINE



2



## NETLINKING Comment en obtenir ?

# LE REFERENCEMENT NATUREL VERTUEUX

POUR ALLER  LOIN

CONSEILS DE BASE



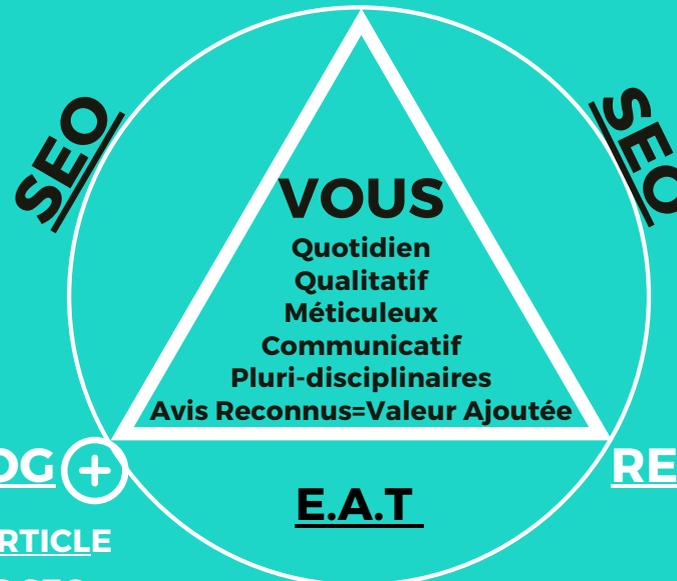
- .AVIS
- .PROXIMITE
- .NOTORIETE

CONSEILS BASES

## LOCAL (GOOGLE MY BUSINESS)

NON GOOGLE N'EST PAS NEUTRE

IMPACT DU SEO POUR LES TPE?



+ LA RECHERCHE VOCALE ?

TRAFFIC SEO EN BAISSSE, QUE FAIRE?

## SITE WEB ET / OU BLOG

## RESEAUX SOCIAUX

REDACTION WEB SEO FRIENDLY.+ GABARIT ARTICLE

OPTIMISATION BALISES SEO. .

OPTIMISATION ERGONOMIQUE. 1 - 2 - 3.

BACK&NETLINKING.+ OBTENIR DES BACKLINKS

.SELECTION DE 2 AU MINIMUM

.UTILISE LES SPECIFICITES DE CHACUN

.CREER UNE COMMUNAUTE

.PUBLIES A RELIER AVEC CELLES DU SITE

.ANIMATION & EVENTS

.PARTENARIATS & INFLUENCEURS

3 TYPES DE MOT CLEFS



"Tout ce qui plait aux humains, plaira aux robots"

"ONE MORE THING..."



OPTIMISEZ VOS TEXTES, RENDEZ LES SEO FRIENDLY