



WORDPRESS

un CMS hors du commun



FICHE SYNTHÉTIQUE





CHOISIR WORDPRESS: Qualités

- 1) Un CMS (système de gestion de données simplifié, dynamique & multi-users) **sans cesse maj et améliorer.** (v°0.7 en 2002, v°6.3 en 2022)
- 2) Un CMS **bon à tout faire.** (Tour à tour e-boutique, LMS, forum, plateforme de drop shipping ou encore de réservations en ligne etc... grâce une panoplie énorme d'extensions)
- 3) Un CMS '**populaire**'. (61% des CMS + énorme communauté active -'3 Wordcamps'/an/FR)
- 4) Un CMS **presque 100% gratuit.** (Pour une utilisation standard, à ne pas confondre avec wordpress.com, le Wordpress original se trouve à l'url: <https://fr.wordpress.org/>)
- 5) Un CMS **bien intégré chez les Hébergeurs.** (installation facilitée via le cpanel)
- 6) Un CMS **comportant un tableau de bord bien pensé et modulable.**
- 7) Un CMS **permettant un gain conséquent de temps.** (obtention d'un site bcp plus rapidement qu'en développement 'dure' ou classique)





CHOISIR WORDPRESS: Défauts

- 1) Un CMS ne permet pas un site aussi personnalisable et optimisé qu'un site développé en 'dure' (10 à 20 fois plus lourd, tout n'est pas tjours possible)
- 2) Un CMS possède une stabilité relative. (dépend de bcp de composantes telles les extensions, le page builder et le thème qui composent votre site)
- 3) Un CMS demande un bagage technique et réflexif minimum. (notions d'HTML, CSS, Flex; bases du web cad fctment d'un hébergeur, protocoles FTP, nom domaine, Https, DNS, Mysql, Optimisation Médias, Base PAO&SEO, Base Web Writing+Organisationnelle...)
- 4) Un CMS viable = 1 CDC 'Fctnel&Suivi'. (définir strictement type de site=fcts types= (sélection spécifique d'extensions, de thème et de page builder)
- 5) Un CMS comporte une structure éclatée. (à régler via votre tableau de bord+via le c'panel chez votre hébergeur)
- 6) Wordpress n'est pas la solution à tout. (limité en variations produits, préférez PRESTA SHOP pour un e-commerce dépassant les 1000 produits&2000 variations ou SHOPIFY si vous ne voulez pas mettre les 'mains dedans')





Comment s'installe t'-il ?



- 1) Récupérer l'installateur sur LE SITE OFFICIEL.
- 2) L'installer en Local avec MAMP, XAMP ou LOCAL (pour les néophytes)
- 3) L'installer manuellement chez votre Hébergeur via FTP
- ou, bien plus simplement -
- 4) Utiliser l'installation automatisée de votre Hébergeur.
Planet Hoster, OVH, O2Switch etc...+FICHE COMPLEMENT
- 5) Bien noter votre nom admin et mdp de votre Wordpress (A ne pas confondre avec ceux utilisés pour vous loger chez votre hébergeur).
- 6) Voilà vous êtes fin prêt à vous lancer.



Pour Bien Commencer.



- 1) Loguez vous en tant qu'admin sur votre site: <http://monsite.fr/wp-admin>
- 2) Une fois sur le tableau de bord, vous devez via Réglages>Lecture, demander aux moteurs de recherches de ne pas indexer votre site, option à annuler par la suite.
- 3) Installez illico ou faites la demande à votre hébergeur d'un certificat SSL gratuit. Débutez de suite avec un https est primordiale.
- 4) Attaquez vous aux réglages de base dès le début.
- 5) Téléchargez via votre panneau admin les extensions essentielles au bon fonctionnement de votre site web en accord avec votre CDC. N'oubliez pas, un site 'Wordpress', par défaut, est lourd, donc pas d'extensions ni de thèmes superflus (en garder 1 seul en+ de l'actif.
- 6) Si vous partez d'un thème pré-défini (ou template), pensez à aller dans la bibliothèque des médias, à noter leurs dimensions et poids avant de les remplacer par vos médias et définitivement les supprimer.
- 7) Attention dans WP, toutes les suppressions se font en 2 étapes.



WPS HIDE LOGIN (Pour ne plus rentrer en admin par l'usuel nomdemonsite/wp-admin)

AKISMET-ANTI SPASM (Pour protéger l'intrusion via les formulaires mais pas que...)

RE-CAPTCHA V°3 (Pour protéger l'auto remplissage de vos formulaires)

+ SUCURY (Firewal/Scan Logs/IP Connect Limit) / WORDFENCE (Firewall, Scans...)   **+**



LA CACHE



WP FORM (l'incontournable éditeur de formulaires)

ou CONTACT FORM 7

+ ADVANCED GOOGLE RECAPTCHA- (comm') **+**



SITE KIT GOOGLE (Analytics, Search Consol, G.Ads Speed insight directement dans votre panneau admin)

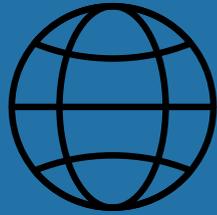
ou MATOMO (identique à Site Kit Google mais respectueux du RGPD)



WP RESET (Pour tout remettre à plat sans avoir à tout ré-installer)

WP OPTIMIZE (Vide la Cache+Révisions de Votre Site qui retrouve sa légèreté) 

ALL-IN-ONE WP MIGRATION (pour sauvegarder, clôner et migrer votre site) ou UPDRAFT+ **+**



SEND IN BLUE (Client officiel Send in Blue - NewLetters, Formulaires...) ou
MC 4WP(Client non officiel Mailchimp - Leader des NewLetters, Formulaires...) ou
MAIL POET (Le top de la News letter) 



RANK MATH SEO (Champion de la rédaction SEO, Gère également les re-directions et mappings) 



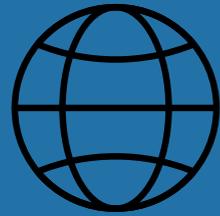
COMPLIANZ (RGPD-COOKIES) / **COMPLIANZ** (TERMS-CONDITIONS) / **CNIL - GUIDE**
CGV VALIDES: Pourquoi les CGV? + GABARITS FCTIONNELS (1) (2) (3).



ELEMENTOR (Le page Builder incontournable) 

ESSENTIALS ADDONS FOR ELEMENTOR (ajoute à ELEMENTOR des Fctions essentielles)

OCEAN WP (Le Thème essentiel de base à votre site+12 templates) ou **GUTTENBERG**



RESEAUX SOCIAUX :



++



+ SELECTION POUR



OCEAN WP-SHARING (permet le partage social de vos contenus)



WOO COMMERCE (l'incontournable, ajoute une partie boutique à vore site)



QI ADDONS :



ET/OU SKT ELEMENTOR :



UN SLIDER MODULABLE DE QUALITÉ



SELECTION PLUGS-INS CALENDRIER.



ou



INTEGRER DES ICONES FONTAWSOME :



SELECTION PLUGS-INS SONDAGES&ENQUETES



RAJOUT DE CHAMPS **ACF**



Composantes - Bases

1) 1 site Wordpress se gère avec un Page Builder, un Thème et des Extensions.

.Le Page Builder gère le **Main spécifique** (espace entre le header & le footer) de chaque page à l'exception de la boutique et du blog qui sont gérés par le thème.

.Le Thème gère quant à lui les parties communes qui se répètent à chaque page (**Header, Footer et Colonnes, le Logo...**) ainsi que l'apparence du Blog et de la Boutique.

.Les Extensions ou Plug-ins ajoutent des fonctionnalités spécifiques au site.



Plus votre site sera doté de tous ces 'composantes', plus il pèsera lourd. (3 à 8X +Lourd)
Vous pouvez aussi créer un site minimaliste avec juste l'éditeur de texte par défaut de WP, GUTENBERG (Guide) et ses WIDGETS et/ou le Thème TWENTY+extens° Twentia.

2) Mon Thème préféré: OCEAN WP (TUTO) car en version gratuite, il est le seul à proposer de nombreuses possibilités de personnalisations. ASTRA, HESTIA, GENERATE PRESS, STORE FRONT sont également à conseiller mais plus limités en version gratuite.

3) Mon Page Builder préféré: ELEMENTOR car en version gratuite, il s'avère suffisant pour la majorité des cas.  Evitez le duo: ELEMENTOR PRO+Le Thème HELLO.



Interface et copie d'écran



C'est ici qu'on alimente le Blog et ses catégories .

Bibliothèque de tous les médias de votre site

Centre de Gestion des com'

Ce n'est pas ici que l'on règle la PAO de la page.

Apparence ou Thème. C'est ici qu'on le personnalise en cliquant dessus puis sur personnaliser.

Centre Névralgique du site. l'outil Santé est primordiale.

C'est ici que nous réglons la lecture, l'écriture, les permaliens... Explications

Tout ce qui découle de mon thème, personnalisation poussée, style, add-ons, licences, A manipuler avec vigilance. En utilisation standard, on n'y v pas.

LE TABLEAU DE BORD

Tableau de bord

Hé, j'ai remarqué que vous avez créé un formulaire de contact avec WPForms - C'est génial ! Pourriez-vous s'il vous plaît me faire une grande faveur et lui donner une note de 5 étoiles sur WordPress pour nous aider à faire passer le mot et booster notre motivation ?

~ Syed Balkhi
Co-Fondateur de WPForms
[OK, vous le méritez](#)
[Non, peut-être plus tard](#)
[Je l'ai déjà fait](#)

Please [activate your license](#) key to enable updates for Essential Addons for Elementor.

Did you like Premium Addons for Elementor Plugin?
Could you please do us a BIG favor ? if you could take 2 min of your time, we'd really appreciate if you give Premium Addons for Elementor 5-star rating on WordPress. By spreading the love, we can create even greater free stuff in the future!

[LEAVE A REVIEW](#) [MAYBE LATER](#) [I ALREADY DID](#)

Ici on règle tous les comptes du site avec leurs droits.

ELEMENTOR, l'excellence Page Builder, très suffisant dans sa version gratuite pour de nombreux sites.

Yee-haw! Your plan was successfully activated.

Ocean White Label

Vous aimez utiliser Elementor ? Devenez un super contributeur en acceptant notre collecte de données non sensibles de l'extension et pour nos mises à jour. Nous garantissons qu'aucune donnée sensible n'est collectée. [En savoir plus.](#)

[Évidemment ! J'adorerais aider](#) [Non merci](#)

Des mises à jour sont disponibles pour les extensions suivantes : [Elementor](#), [Ocean Extra](#) et [WPForms](#).
[Commencer la mise à jour des extensions](#) | [Ignorer cette remarque](#)

Bienvenue sur WordPress !
Voici quelques liens pour vous aider à démarrer :

Lancez-vous !

[Personnalisez votre site](#)

Étapes suivantes

- Modifiez votre page d'accueil
- Ajoutez de nouvelles pages

Plus d'actions

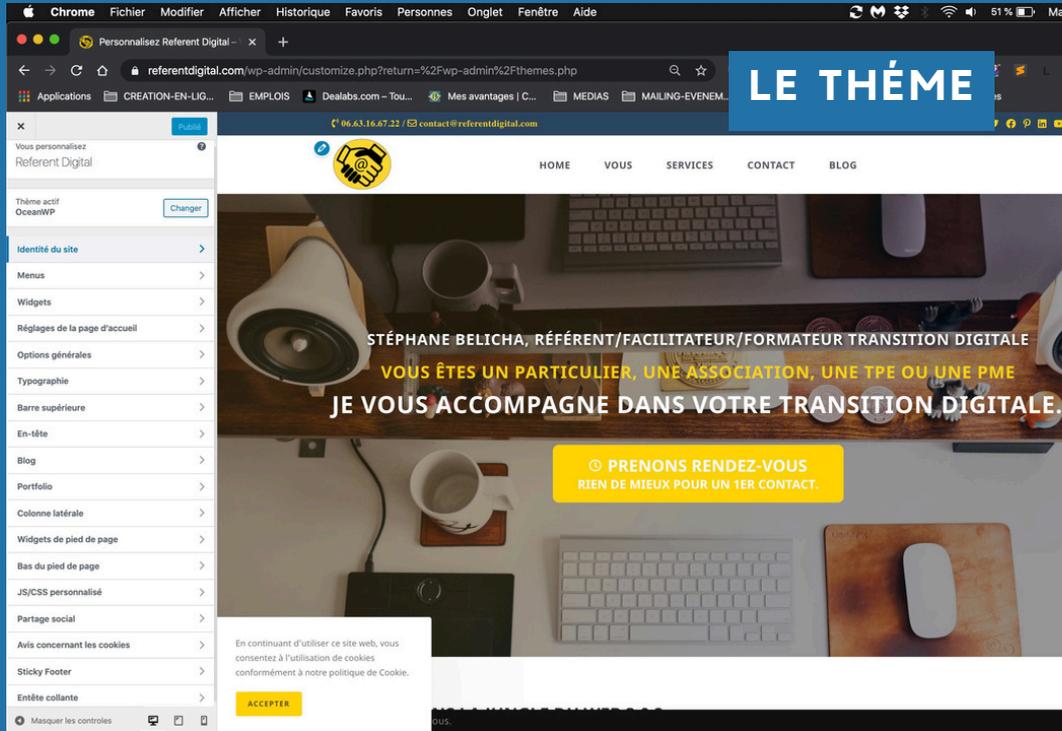
- Gérer les widgets
- Gérer les menus



Interface et copies d'écran

Le Thème Ocean à l'action.
Très bon déjà dans sa
version gratuite.

Le Page Builder ELEMENTOR
à l'oeuvre sur la page
d'accueil. Un air de déjà vu
de logiciel de PAO, non ?



ELEMENTOR + OCEAN : MON DUO PREFERE DEPUIS 3 ANS. S'ADAPTE A PRESQUE TOUT
ET LEUR VERSION LIGHT S'AVERE BIEN SUFFISANTE POUR 80% DES CAS.

AUTRE ECOLE : **DIVI** (BUILDER+THEME), **OXYGEN BUILDER**, **BEAVER BUILDER**.



Les Bonnes Pratiques.

CONTENUS

- 1) Ne perdez votre bon sens sémantique HTML. Pb de compréhension du contenu+ Ref -.
- 2) Pas de duplication de contenus ni de doublons. Ref -.
- 3) Concernant les Médias: Format PNG (si transparence)-JPG (si à plat, 72dpi si pas de zoom, 96 dpi si zoom, RVB, Qualité de compression: 70-80, Format Bandeau: 1825x730, Slider-Paysage: 1000x600, Format Portrait: 800x1130) / Médias & Copyright +
- 4) Soyez clair, concis et direct dans vos titres, vos rédactions. Pensez à tester la valeur SEO de vos mots clés. Souvent 'le jeu des questions réponses' fonctionne à merveille.

TECHNIQUE

- 5) Evitez les pages trop longues (70% des gens décrochent au 1er tiers de la page)
- 6) Le contenu Dynamique se conçoit comme un Blog, le Statique se met en 'Page'.
- 7) Evitez les 'mega-menus' ou sinon cachez les à Google (no-follow ou extension)
- 8) Tester en ligne les performances de votre site. (Conseils + Analyse)
- 9) Lisez attentivement les FAQ(S) et avis de toutes les composantes de votre site WP.
- 10) Créez toujours un thème enfant (Child) de votre thème, toujours d'actu en 2022?
- 11) Et le sécurité de mon site Wordpress dans tout ça?
- 12) Passez toujours par l'interface de Wordpress pour installer thèmes, extensions, PB etc. Evitez les autres Market Places.
- 13) Ne gardez que les extensions dont le site a besoin et qui ne font pas doublons en Fctnalités.

BONUS



ET SA BASE DE DONNEES

1. QUELQUES BASES A CONNAITRE IMPERATIVEMENT
2. QUELQUES REQUETES SQL UTILES
3. 10 PLUGINS POUR OPTIMISER SA BDD
4. ET LE RGPD DANS TOUT CA ?



ALLER +LOIN

1. Créer ses widgets 



€ Combien coûte un site WP?



LES ERREURS AGACANTES

1. Les erreurs Techniques les + courantes
2. Une 20aine d'erreurs types et leur résolution
3. Guide des erreurs&leur résolution



SUIVRE D'AUTRES GROUPES & EVENTS

1. MEET-UP WORDPRESS(2 GROUPES PRINCIPAUX) - MARSEILLE / AIX EN PROVENCE
2. WORDCAMPs
3. CAPTAIN WP / WP MARMITE / WP FORMATIONS



40 SNIPPETS ESSENTIELS

BONUS



ET LE SEO DANS TOUT CA?

1. QUELQUES NOTIONS ACTUELLES DE SEO. / 5 CONSEILS DE BASE / SCHÉMA TYPE ARTICLE BLOG
2. WORDPRESS & LE SEO-ERREURS A EVITER (+BONUS) & CONSIGNES EN DIAPORAMA & 12 ERREURS
3. CONFIGURER RANK MATH SEO
4. QUELQUES REGLES DE BASES
5. APPROFONDISSEMENTS POUR LES URL
6. OPTIMISATION URL
7. WORDPRESS - GOOGLE : AMIS OU ENNEMIS ?
8. EXERCICE : A VOUS MAINTENANT DE CONFIGURER RANK MATH SUR VOTRE HOME PAGE ET AU MOINS 1 ARTICLE DE VOTRE SITE WEB (ECRITURE ARTICLE EN S'AIDANT D'UBBER SUGGEST + GOOGLE TRENDS + ANSWERTHEPUBLIC + KEYWORLD TOOL + STORY CHIEF
9. WP MARMITE : REFERENCEMENT ET WORDPRESS
10. QUELLES PAGES A NE PAS INDEXER?
11. 10 TECHNIQUES POUR PROMOUVOIR VOS ARTICLES (SEO+)
12. 7+1 OUTILS GRATUITS POUR TESTER LE SEO DE VOS SITES (PAGES, ARTICLES, ETC...)

OPTIMISER VOTRE STRUCTURE

OPTIMISER VOTRE FOOTER

2 EXTENSIONS CHROME





A VOUS MAINTENANT !



Sites Exos

