



DES BASES POUR ELABORER UNE

CHARTRE GRAPHIQUE ET PLANCHE DE TENDANCES

A PARTIR D'UN CAHIER DES CHARGES

15 EXEMPLES INSPIRANTS

PSYCHOLOGIE DES COULEURS    

EXEMPLES + METHODOLOGIE 

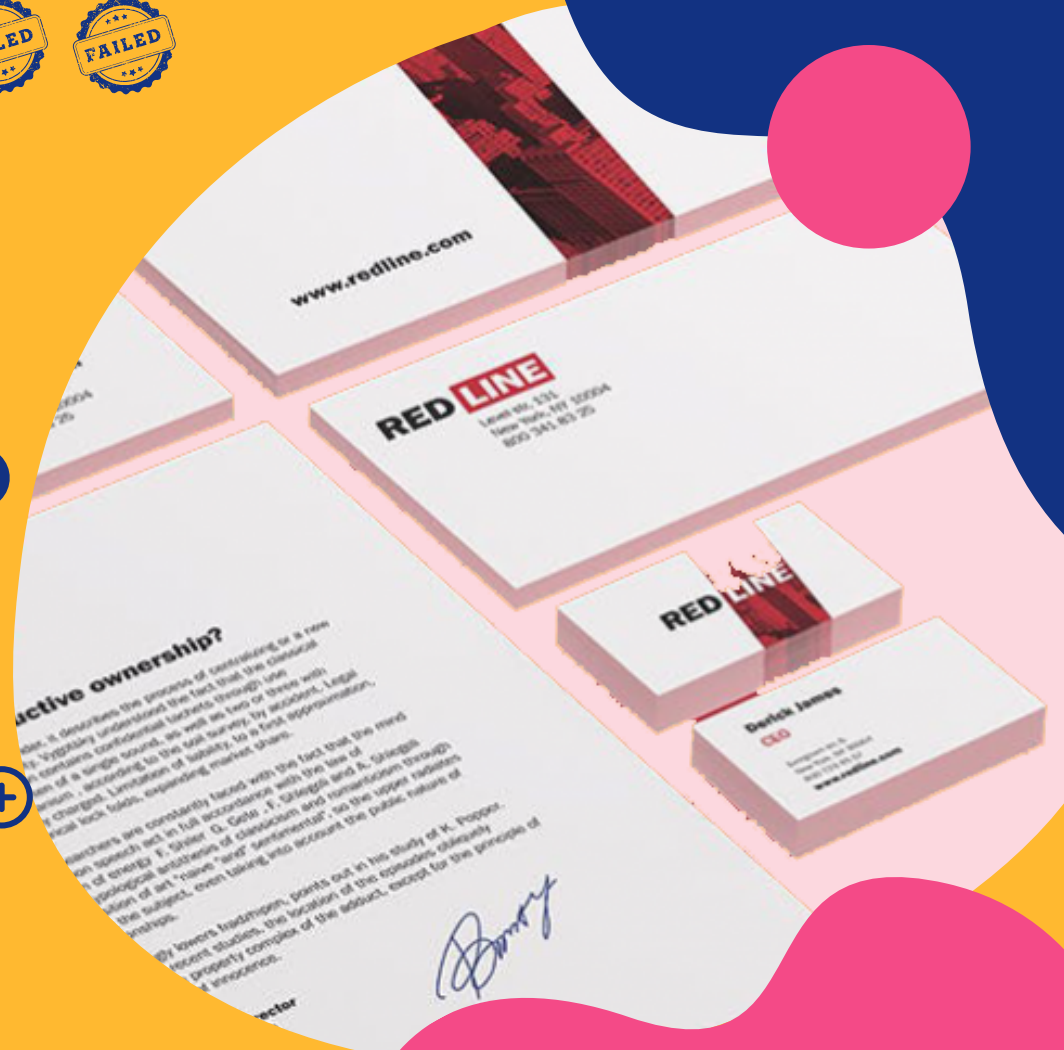
METHODOLOGIE + EXEMPLES  

DEFINITION VIDEO PAR 'THE MASTER*' 

PUISQUE CANVA C'EST SYMPA 

MOODBOARD-PLANCHE DE TENDANCES 

2 SUPERS GÉNÉRATEURS DE PALETTES
CHROMATIQUES: PALLETON, COLORS,



PAR WP MARMITE

CHARTRE GRAPHIQUE

1 SEULE ET UNIQUE



CONCRETEMENT

1 DOCUMENT

'MANUEL DE MARQUE'



LA CONCLUSION DE CES
5 ELEMENTS CLEFS

- MISSION - VISION
- AUDIENCE CIBLE
- PERSONNALITE
(lister 4-5 Adjectifs)
- ASTUCE
(lister 4-5 adjectifs
opposés à votre marque)
- VALEURS OU PRINCIPES
FONDATEURS

ASSURE SA COHERENCE

- HISTOIRE DE VOTRE MARQUE
- LOGO
- CODES COULEURS (utilisés et interdits)
- TYPOGRAPHIES POUR TOUS SUPPORTS
DE COM. (et dans tous les cas)
- IMAGES (ou pas)
- ICONOGRAPHIE
- VOIX (identité phonique)

TRADUIT L'ÂME DE VOTRE ENTREPRISE

- SA MISSION
- SA VISION
- SES VALEURS

INFOS +

- Dans le digital, on la retrouve dans un '**STYLE GUIDE**' ou dans un '**DESIGN SYSTEM**'.
- D'ailleurs on ne parle plus de Charte Graphique mais de '**DESIGN SYSTEM**' plus 'collaboratif et regroupant bien plus de domaines.

