

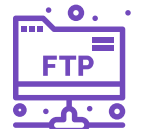


1



WORDPRESS

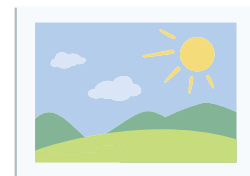
 Le Web expliqué avec des emojis 🍪 / explication+standards 



Comment les données s'échangent sur le Web 🍪 🍪



Client-Serveur 🍪



Hébergeurs





Les différents sites web



UX/UI ?

QUIZ!

- .Exos ① ②
- .Story ① ②
- .Exo ①



Structure de base



CDC

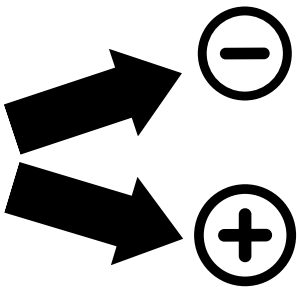


Personas





Connaissez-vous WP?



Qui fait quoi sous WP?



Le Blog → Démo



&Exo



Extensions-Fcts

➡ Exo: Dresser les Fcts de votre site (donc les extensions nécessaires) ➡ Doc PDF 



 Révisions Articles ➡ Création d'1 article **en local** avec min. 1 cat+1étiq+1colonne lat. de trie avec ces 2 fcts
➡ Copie d'écran dans le drive, svp. 

BONUS Anatomie d'un bon article de Blog + Liens  + Le promouvoir 



Intégrer les articles dans d'autres pages 

➡ Exo: Dresser les types d'articles potentiels de votre site pro. ➡ Copie d'écran dans le drive, svp. 

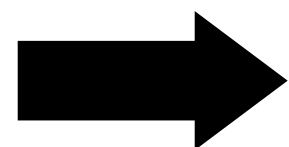


La Page d'Accueil

- Conseils 1
- Conseils 2
- Conseils 3



Autres Pages Builder



On Construit notre Home



Copie d'écran dans le drive, svp.



Le Menu

- Conseils 1
- Conseils 2
- Conseils 3



OceanWP.



MENU

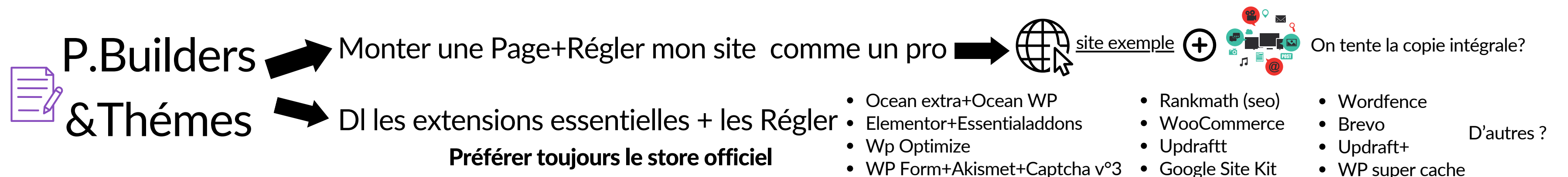
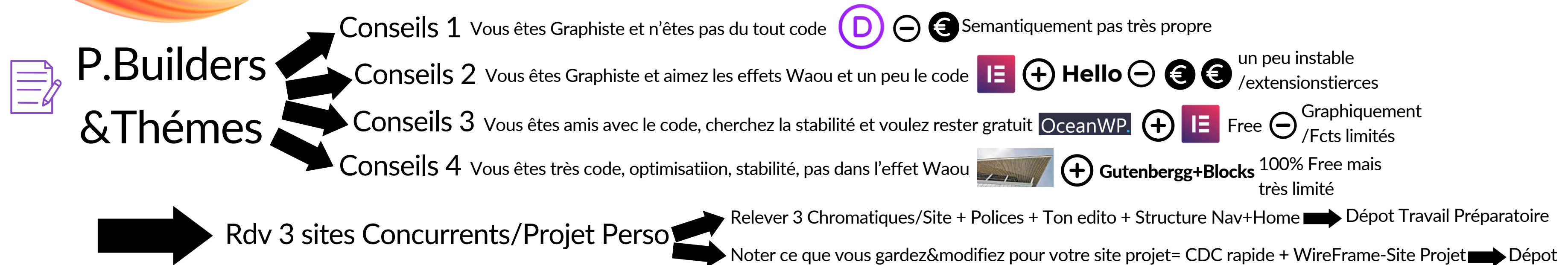
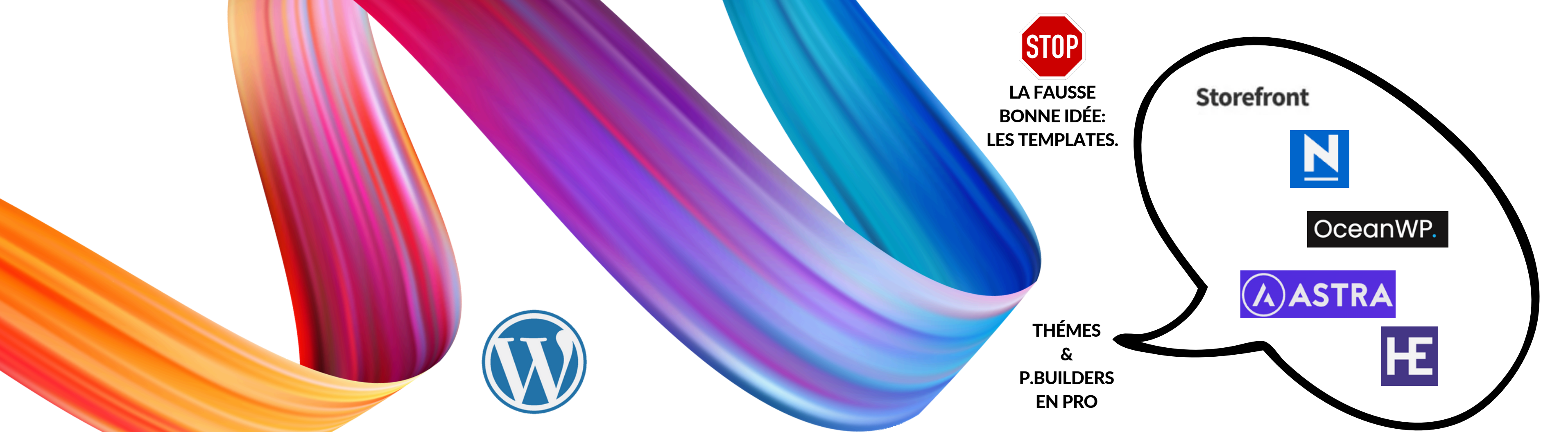


On Construit notre Menu



Copie d'écran dans le drive, svp.

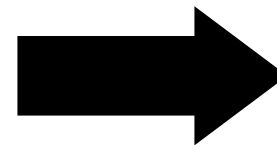






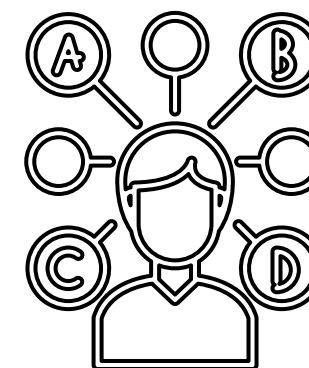
Extensions essentielles

Pas à pas



- [Captcha v°3](#) pour Formulaire
- [Elementor](#)
- [Essential add-ons](#)
- [RankMath](#)
- [Complianz](#)
- [Captcha v°3](#) pour Commentaires et +

- [Brevo](#)
- [WP. Super Cache](#)
- [Google Site Kit](#)
- [Woo Commerce](#)

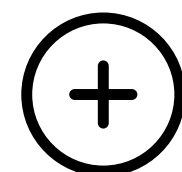


ALTERNATIVES À WOOCOMMERCE



LIMITES
Woo

- 3000 Produits
- 15 à 2 5000 Variations (dépend de la bdd)
- Gestion évoluée de stock impossible en natif



COMMERCE : TRANSFORME VOTRE SITE VITRINE EN SITE D' ECOMMERCE :

- Rajout Pages : Boutique/Panier/Compte/Commande
- Rajout Produits + catégories/etiquettes/attributs (nécessaires aux variations)  Fonctionnent comme les articles (attribut en+)
- Rajout Section WooCommerce dans le Thème (Archives, Produits uniques...)
- Rajout Fctions Boutique : Prix, TVA, Expédition, Poids, Gestion de Stock....

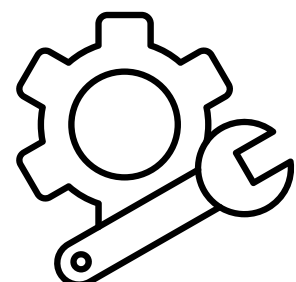


100% Gratuit (base), Gabarit tb défini car très limité



Alourdit votre WP, limité graphiquement et prioritaire,
Figé car elementor ne peut pas y avoir accès, rudimentaire.

- Installer extension WooCommerce.
- Activer l'Extension et suivre les réglages automatiques en prenant soin :
- Ne Pas Installer d'extension en + (Jetpack, MailPoet...),
- Garder votre Thème par défaut (Ne pas le laisser remplacer votre thème au risque de tout perdre) puis :
- Quitter les réglages automatique et Créer vous-même votre premier produit



CRÉATION 1ER PRODUIT



- TBord/Produit/Ajouter ➡

WooCommerce

Ecrire son nom puis scroller en bas pour écrire sa description courte. La 1ere description qui apparaît (la longue) se fera plus tard.

Scroller un peu vers haut pour remplir données produit (simple si pas variat°) sinon cliquer et sélectionner produit variable

Inventaire si gestion de stock sélectionnée sinon tous les états de stock ingérables

Produits liés : intéressant si produits complémentaires ou pack

A droite, vous devrez sélectionner l'image ou les images du produit (conseil; 3min. et format image 800x800px min+def :96dpi, Conserver le même format pour tous les produits).

A droite sélectionnez également ou créez les catégories et étiquettes produits pour filtrer par la suite vos produits.

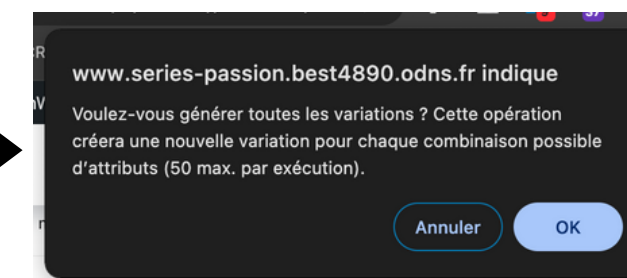
- ⊕ • Si mon produit est variable ➡ Scroller un peu vers le bas et sélectionner produit variable.

A gauche, Cliquer sur Attribut donnez un nom puis remplissez les valeurs (pour les variations puis cliquez sur 'enregistrez les attributs'.

Attention les 2 cases 'visible page produit' et 'utilisé pour variations' doivent être cochés.

EX :

Cliquer sur Variations
puis
Générer Variations



Cliquer sur OK



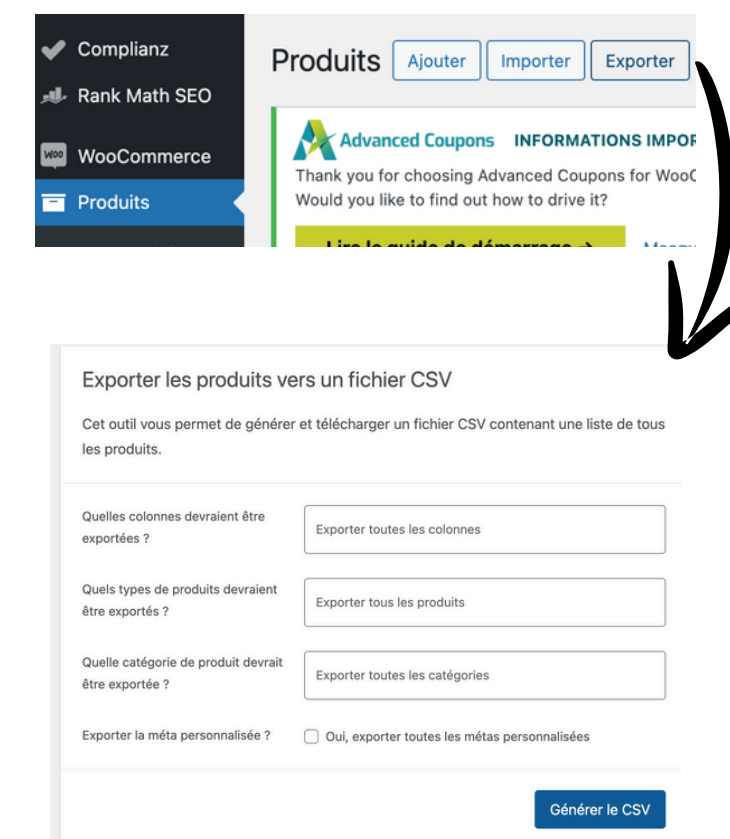
Chaque variations se remplit
comme un produit unique

- Création Autre Compte que celui de l'Admin comme Gestionnaire Boutique, Client...
- Tableau Bord/WooCom./Reglages/Produits (unité poids, tailles)
- Tableau Bord/WooCom./Reglages/TVA (créer 2-3 types de TVA)
- Tableau Bord/WooCom./Reglages/Expéditions (régler et définir Zone Expédition)
- Tableau Bord/WooCom./Reglages/Paiements (CB, Virement Bancaire, Chèque....)
- Tableau Bord/WooCom./Reglages/Compte&Confir (ici se règle une partie du RGPD)
- Tableau Bord/WooCom./Reglages/Email (ici se règlent les notifs liées aux commandes...)

- Flexible Shipping (Octolize) : Meilleure extension de frais de port par / au poids ou quantité.
- Stripe : Extension la plus complète pour gérer la plupart des paiements.
- Age Gate (Baker) : Gestion en toute simplicité de l'âge mini. d'accès au site.
- Checkout Field Editor for Woocommerce (ThemeHigh) : Personnaliser Page Commande/Compte
- FireBox (...Team): Extension Pop Up légère et très facile.
- PDF Invoices&Packing Slips...(Wp Overnight) : Création de Factures Pdf
- PDF WooCommerce Gift card (Pimwick) : Créations de Carte Cadeau.
- Récupération d'abandon de panier Woo...(CartFlow Inc...) : Place le champ email au début de la commande et permet l'envoi automatisé d'un mail si panier abandonné.
- Delivery&Pickup Date Time (code rockz) : gestion du Pick up simple et efficace.



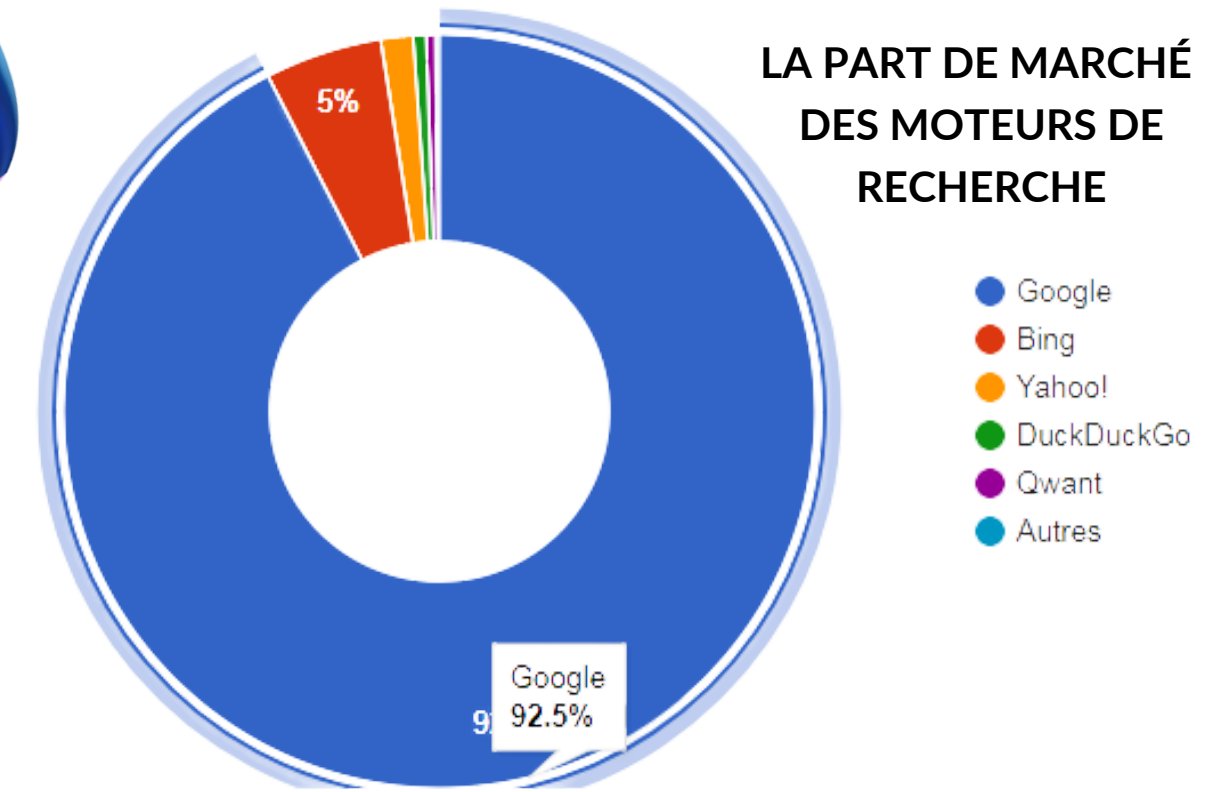
EXPORTER VOS PRODUITS



CGV Obligatoires



CGV VALIDES: Pourquoi les CGV? + **GABARITS FCTIONNELS (1). (2). (3).**



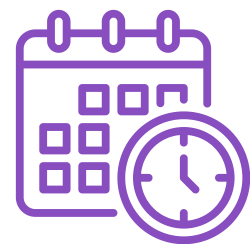
- SEO/SEA/SMO/SMA/VSEO...
- ALGOS GOOGLE SEO
- QUELQUES DÉFINITIONS DE BASE



- CONNAITRE LES TENDANCES DE RECHERCHE
- PROGRAMMER UNE ALERTE
- PENSER A LA CURATION
- TROUVER DES MOTS CLEFS PERTINENTS + COURT/LONGUE TRAINE



SEO



(1,5-3 MOIS)

PERIODE 1



Je m'inscris à
'Google My Business' (1) ++
Optimisez sa fiche GMB

(1) Même si je n'ai pas de local physique
Compter une bonne semaine avant
réception par courrier des codes

PERIODE 2



Je poste sur
3 réseaux sociaux (2)
Guide ECN

(2) Qui correspondent le plus à mon activité.
A l'aide d'une rédaction et de médias
adaptés à mon message, je crée le 'buzz'



PERIODE 3

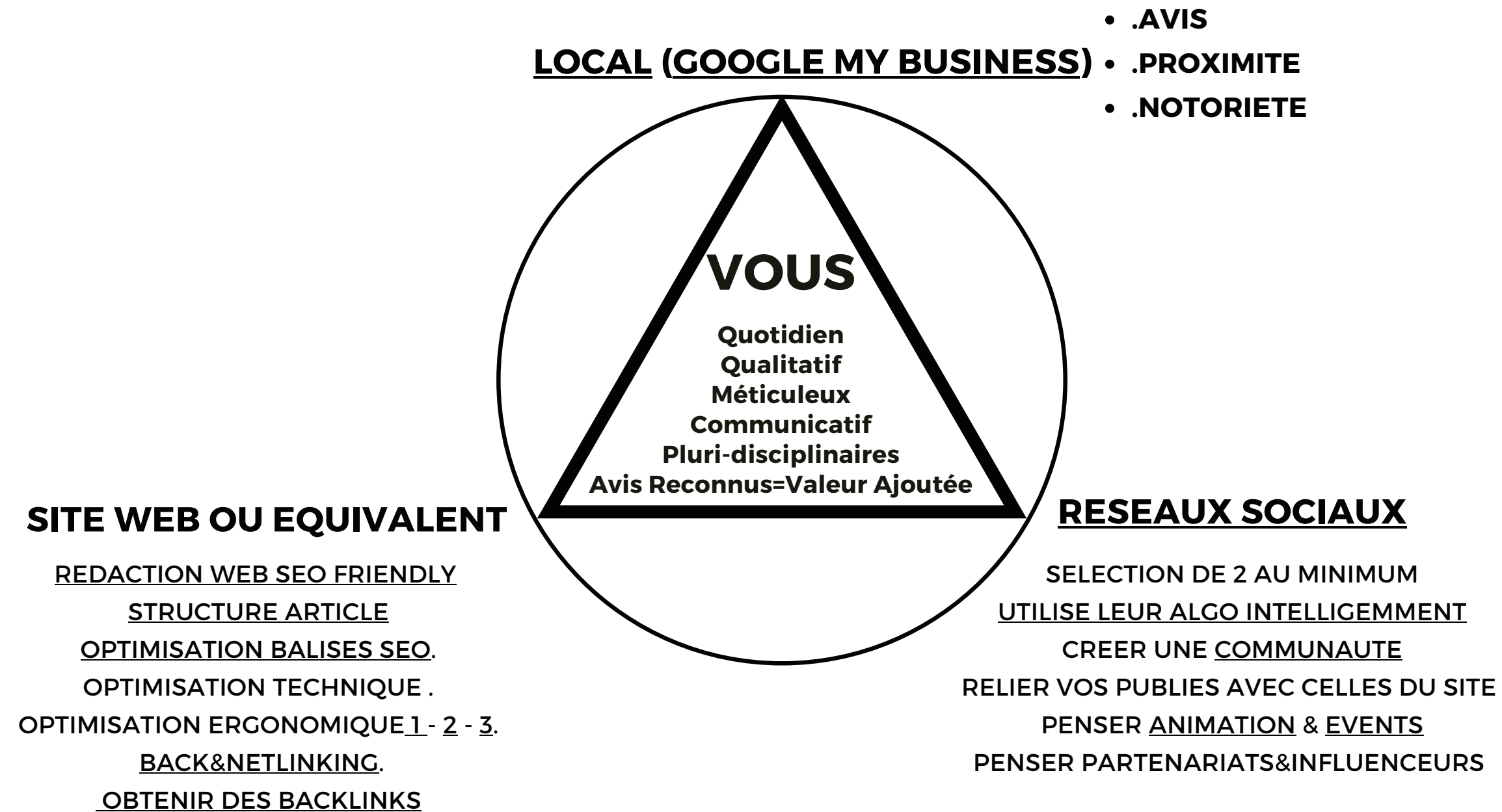


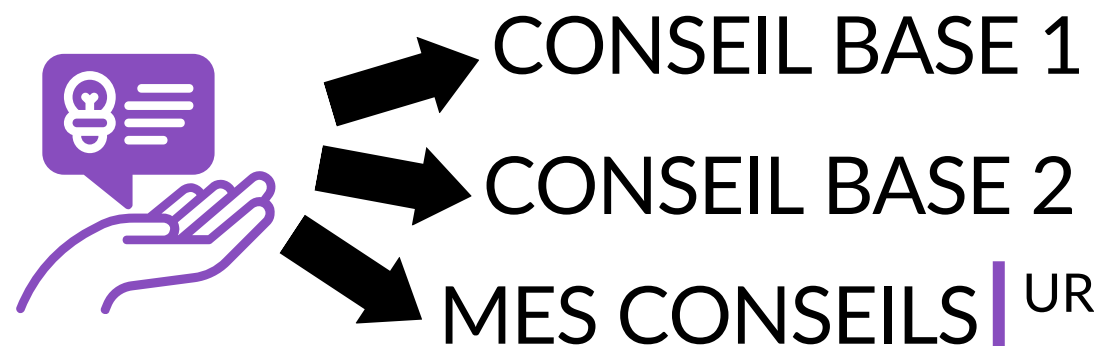
Je publie mon site web (3)
avec un url optimisé

(3) Relié à mon 'Local' & 'Social', Optimisé
Techniquement, & Sémantiquement, &
Enrichi Quotidiennement.

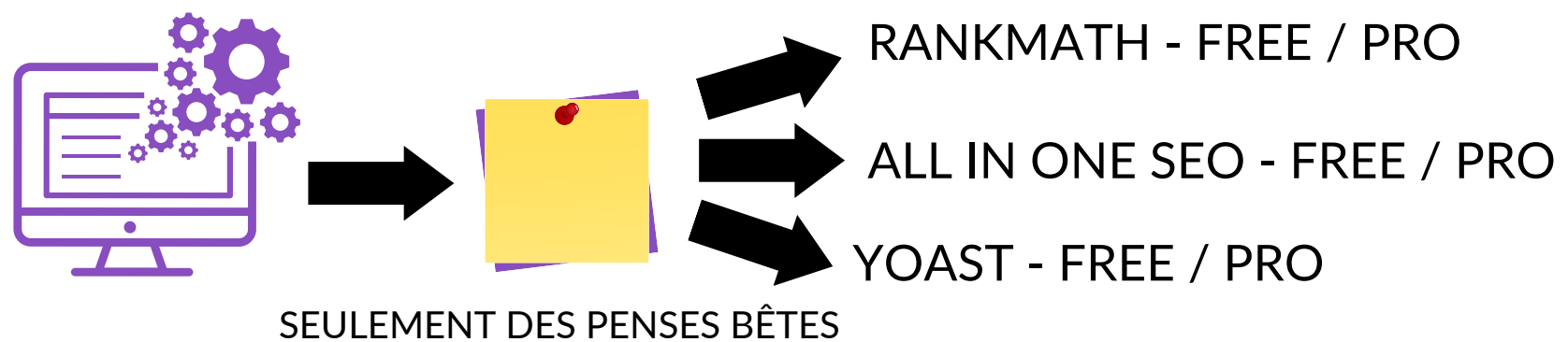


UN RÉFÉRENCEMENT NATURELLEMENT VERTUEUX





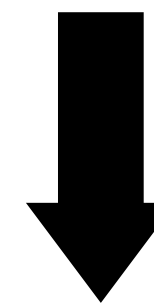
URL DE QUALITÉ - TEMPS CHARGEMENT PAGE < 1.6sec - POIDS PAGE MAX: 1.6mo - SÉMANTIQUE PROPRE & LOGIQUE - NAV + FONCTIONNELLE QUE JOLIE - THÈME LÉGER & MALLÉABLE



EXTENSIONS WP POUR VOUS AIDER À FAIRE LE SEO DE VOS PAGES ET ARTICLES



CONSEILS



AYEZ TOUJOURS UNE COPIE
CRASH-TEST DE VOTRE SITE
+ 1 COPIE 'VIALE' SUR UN
AUTRE SUPPORT



OPTIMISER (médias+extensions)

EVITER SI POSSIBLE (extensions qui prennent la place du thème)

MAJ INTELLIGENTE ET PROGRESSIVE (en dernier WooCommerce, GsiteKit, Elementor)

VERIFIER QUOTIDIENNEMENT (santé du site, pbs de compatibilité elementor, les tâches WooCommerce)

- Elementor header-Footer
- Royal addons
- Elementor pro
- Envato

+Lecture Faq des maj



SOLUTION 1-DEBUG-Trouver -l'origine de la panne : Rdv sur votre fichier wp-config.php puis passer false en true et relancer WP: les causes apparaissent

SOLUTION1-RÉPARATION-rdv dans public/wp contents/plugins et supprimez les ext.respon.

SOLUTION2-API REST PBS!-Attente 24h et si pb persistant faire un billet assistance chez hebergeur

SOLUTION3-ERREUR MEMOIRE 500-WP Optimize+augmenter si possible mémoire chez heberg.



CONSEILS

- Activer Memoire Cache Persistante si pas ajout extension WP super cache
- Activer encryptage SSL
- Monter PHP en 8.1 minimum (éviter le 8.3)
- Monter d'1 ou 2 niveaux Mémoire Allouée au site



➔ RÉGLER C'PANNEL HÉBERGEUR

➔ RESTER SUR UNE BASE SAIN (Thème OCEAN WP+ELEMENTOR+ESSENTIAL ADDONS)

➔ INSTALLER QUE LES EXTENSIONS DONT VOUS AVEZ BESOIN

➔ SI CERTAINES EXTENSIONS RALENTISSENT LE SITE, Les remplacer (GSiteKit par GTagManager

- TB/Reglages/Lecture/demarrage page statique - page article : blog
- TB/Reglages/Permalien
- Page Accueil : Modifier/Pleine Largeur puis titre- supprimer
- Débloquer Elementor en Section et pas en Container



➔ PRISE EN MAIN

➔ FILTRER CONTENU ➔ Etiquette (large)/ Catégorie (précis) - Articles- Blog

➔ ➔ Etiquette (large)/ Catégorie (précis)/ Attributs-Variations - Produits

➔ ACTIVER SVG(OCEAN WP/Intégration) / ICONES DISPOS (haut droit ecran, opt° ecran tout activer et enr.)



CONSEILS



PENSER A VOIR SI TOUTES VOS PAGES ONT ÉTÉ INDEXÉES (site:www.mon-domaine.com) +

SI PAS INDEXÉ

(Le forcer via Search Console)



DES IDÉES ?



AUDITER UN SITE

1

2